



第5回「メッセくん倶楽部」レポート！

法人営業の実践の場である
「メッセナゴヤ」まであと約3週間！
出展準備の**最終確認**を行いました。

日時：10月21日（金）9:30～12:30
場所：名古屋商工会議所会議室

メッセくん倶楽部ではこれまで「法人営業」について学んできました。
その実践の場である異業種展示会「メッセナゴヤ」の開催（11月9日～12日）を目前に控え

【メッセナゴヤ出展直前！

成功する出展のための**大情報交換会**】を行いました！

はじめに、メッセくん倶楽部のコーディネーター楠元氏よりこれまでの情報交換会の進め方について説明があり、その後グループに分かれてグループ討議を行いました。

【グループディスカッション＆情報交換会】

展示会の出展経験別に3つのグループに分かれて頂き

「メッセナゴヤの出展に向け不安に感じていること」

を意見交換しました。

「ブースには何人くらい人が来るの？」

「自社製品の効果的な見せ方は？」

「資料やアンケートを配る時のポイントは？」

等々、さまざまな質問が出されました。

各グループの質問を受け、コーディネーターの楠元さんをはじめ、これまで出展経験のある参加者、そして事務局より回答があり

「待っているだけではなかなか自社ブースに立ち寄ってもらえないので工夫が必要」

「PRする商品はなるべく絞った方がいい」

「資料やアンケートはニーズを聞き出せるように作成する」

等々、これまでの経験に基づく多くの意見が寄せられました。



グループディスカッション



参加企業による発表

【参加企業による発表】

続いて、参加者の中から立候補による「メッセナゴヤ出展ブース計画案」の発表を行いました。

4社より自社製品のアピール方法やブースの装飾について発表。各社からの発表を受け、参加者からは「看板はもっと目立たせた方がいい」「製品の置き場所をもっと前にして、来場者に見やすくした方がいい」「お客様から効率的に情報を得るためにアンケート方法を変えたほうがいい」など具体的な手法が続々と提案されました。

この後も各グループでは、展示会経験者と未経験者による質疑応答が次々と繰り広げられ、和やかな雰囲気の中、昼食の間も熱心に意見交換が行われました。

参加者からは「出展に向け準備することがわかり、不安が解消された」「会を重ねる毎に本音で話せるのでとてもよい刺激になる」など喜びの声が多数寄せられました。

次回はいよいよ今年最後のメッセくん倶楽部です。【これまでの内容を振り返る！】と題して、今年の倶楽部で学んだこと、そして実行できたことできなかったことを振り返ります。ぜひご参加ください！

メッセナゴヤ 2011
11/9 水～12 土 開催！

次回のメッセくん倶楽部は、11月15日（火）13時より開催します！