

平成23年8月30日

名古屋経済記者クラブ各位

メッセナゴヤ実行委員会

～日本最大級 異業種交流展示会～
「メッセナゴヤ2011」の開催について

メッセナゴヤ実行委員会（構成団体：愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所）では、愛・地球博の理念を継承する事業として、中小企業の販路拡大と異業種交流を目的に、2006年秋より異業種交流展示会「メッセナゴヤ」を実施しております。

第6回目を迎える本年は、「明日を拓く提案 ～環境・安全・モノづくり～」をテーマに、過去最大規模となる500社以上の出展を得て、11月9日(水)～12日(土)の4日間、ポートメッセなごやにて開催いたします。

また、東日本大震災の被災地域の日も早い産業復興に寄与するため、被災地域企業のキラリと光る製品・技術の展示及び物産即売会を行う特設コーナーを設置します。

記

1. 事業名：メッセナゴヤ2011
2. 主催：メッセナゴヤ実行委員会（構成：愛知県、名古屋市、名古屋商工会議所）
＜委員長：立花貞司 名古屋商工会議所副会頭＞
3. 会期：2011年11月9日（水）～12日（土）
4. 会場：ポートメッセなごや（名古屋港金城ふ頭）
5. 開場時間：午前10時～午後5時
6. 入場料：無料
7. 出展者数：513社・団体（8/30現在）※分野別等の内訳は別紙
〔【内訳】一般出展：473社・団体（前回：450社・団体）
東日本大震災復興支援コーナー：40社・団体〕
8. テーマ：「明日を拓く提案 ～環境・安全・モノづくり～」
9. 提案分野：A：環境・エネルギーへの提案
B：安全・安心への提案
C：新たな成長産業に向けた提案
D：産学連携・自治体・海外ゾーン
E：ベンチャービジネスゾーン
10. 入場目標者数：40,000人
11. 主催者展示企画：（詳細は別紙並びに案内チラシをご覧ください）
①東日本大震災復興支援コーナー「がんばろう日本！～光る東日本の底力～」
②テーマ展示「“スマートコミュニティ”が拓く未来とビジネスチャンス」
12. 併催セミナー・イベント：（詳細は案内チラシをご覧ください）
・ビジネスセミナー・グローバルセミナー&サロン・学生向け企業研究企画 等

【本件担当】名古屋商工会議所 企画振興部 プロジェクト推進グループ 村上・宮崎
TEL052-223-5710 FAX052-231-5703 rmurakami@nagoya-cci.or.jp

以上

「メッセナゴヤ2011」出展者内訳（8/30 現在）

| | |
|-------------------------|-----|
| 出展者数（東日本大震災復興支援コーナーを含む） | 513 |
|-------------------------|-----|

◆ゾーン別出展者数

| ゾーン | 出展者数 |
|------------------|------|
| A：環境・エネルギーへの提案 | 216 |
| B：安全・安心への提案 | 100 |
| C：新たな成長産業に向けた提案 | 99 |
| D：産学連携・自治体・海外ゾーン | 31 |
| E：ベンチャービジネスゾーン | 27 |
| 《東日本大震災復興支援コーナー》 | 40 |
| 合計 | 513 |

◆海外出展者数

| 国名 | 出展者数 |
|---------|------|
| インドネシア | 2 |
| 韓国 | 2 |
| タイ | 1 |
| 台湾 | 1 |
| 中国 | 1 |
| ドイツ | 1 |
| フランス | 1 |
| 香港 | 1 |
| フィンランド | 1 |
| オーストラリア | 1 |
| ブラジル | 1 |
| 合計 | 13 |

◆業種別出展者数

| 業種 | 出展者数 |
|----------|------|
| 製造 | 221 |
| 建設 | 46 |
| 運輸 | 10 |
| 情報通信 | 25 |
| 飲食 | 1 |
| サービス | 51 |
| 卸 | 42 |
| 小売 | 10 |
| 金融 | 16 |
| 不動産 | 3 |
| 電気・ガス・水道 | 7 |
| 官公庁 | 28 |
| 各種団体 | 34 |
| 教育機関 | 4 |
| その他・不明 | 15 |
| 合計 | 513 |

メッセナゴヤ2011「東日本大震災 復興支援企画」について

メッセナゴヤ実行委員会(構成団体:愛知県・名古屋市・名古屋商工会議所)では、東日本大震災の被災地域の一日も早い産業復興に寄与するため、本年11月に開催する国際総合見本市「メッセナゴヤ2011」において、下記の復興支援事業を実施致します。

記

1. 目的

- 東日本大震災で大きな被害を受けた岩手県、宮城県、福島県、茨城県の企業に対し新たな販路開拓等のビジネス面での支援を行うことにより、被災地域の復興支援に寄与する。

2. 支援企画内容

I. 東日本大震災復興支援コーナー「がんばろう日本! ~光る東日本の底力~」の設置

- メッセナゴヤ2011会場内に特設コーナーを設け、被災地域企業のキラリと光る製品・技術の展示及び物産即売会を開催し、復興に向けて力強く歩む東日本地域のパワーを発信する。

(具体的な内容)

①企業展示・各県PRブース

- ・岩手県(13)、宮城県(13)、福島県(2)、茨城県(8)の計36社・団体による企業展示
- ・各県ご担当部署等によるPR展示

②物産販売ブース

- ・福島県「有限会社相馬あられ」他による日本酒、菓子、ジュース等、東日本エリア特産品即売会

II. 新規取引先の開拓支援(「アライアンス・パートナー・発掘市 in メッセナゴヤ」への参加募集)

- 大震災の影響によって新たな取引先の開拓を必要とする被災地域企業のため、名古屋地域における新規取引先開拓を支援する。

(具体的な内容)

- ・メッセナゴヤ会期中、会場内で実施する事前調整型の商談会「アライアンス・パートナー・発掘市 in メッセナゴヤ」に、被災地域企業の参加を募集(本来の参加資格は出展企業と本所会員のみ)。

III. 義援金の募金

- 会場内に復興支援義援金の募金箱を設置し、日本赤十字社を通じて寄付を行う。

3. 本件担当

メッセナゴヤ実行委員会事務局 (名古屋商工会議所 企画振興部) 担当:村上・佐藤
<TEL:052-223-5706 FAX:052-231-5703>

以上